



PLANEJAMENTO 2019

Campus Concórdia

Blumenau, abril de 2019.



1. Apresentação

A extensão no Instituto Federal Catarinense é um processo educativo, cultural e científico que, articulado de forma indissociável entre o ensino, pesquisa e inovação que viabiliza uma relação transformadora de forma a estender os conhecimentos e as técnicas para transformar, científica e concretamente, em benefícios à sociedade. Tem como princípio exercer um conjunto de atividades que promovam articulação entre o saber fazer e a realidade da região onde está inserido, e buscar novas formas de acolhimento para aprimorar a relação escola e comunidade por meio das ações.

Este planejamento visa apresentar a equipe de trabalho as ações a serem desenvolvidas em 2019 com base no planejamento estratégico institucional do IFC e de cada *Campus*, bem como nortear os caminhos, prazos e responsáveis pelo desenvolvimento de cada ação.

1.2. Diretrizes

- ▶ Impactar e transformar: fazer com que as ações de extensão tenham um caráter transformador e promovam a autonomia das comunidades;
- ▶ Desenvolver relações entre o Instituto e setores sociais, superando o discurso da hegemonia profissional e tecnológica para uma aliança com movimentos sociais de superação das desigualdades e de exclusão;
- ▶ Possibilitar a integração de áreas distintas do conhecimento, mobilizando diferentes competências para o desenvolvimento de ações na comunidade;
- ▶ Promover uma nova visão de sala de aula, mais ampliada, tendo alunos e professores como sujeitos do ato de aprender e comprometidos com a democratização de saberes;



- ▶ Acompanhar e avaliar a qualidade dos serviços prestados, a fim de que os processos alcancem seus objetivos e sejam executados de acordo com o que foi previamente planejado;
- ▶ Possibilitar a indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa-inovação e a extensão. Devendo esta ser garantida e materializada na execução das atividades de extensão na perspectiva de que seja contemplada uma relação dinâmica entre os saberes e oportunizando uma relação dialógica com a comunidade.



Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos Campi do IFC

2. Organograma geral da Extensão conforme política de extensão, resoluções e atribuições





Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos Campi do IFC

3. Visão administrativa

Servidores	E-mail	Função	Quantidade
Mário Lettieri Teixeira	mario.teixeira@ifc.edu.br	Coordenador de Extensão	01
Sebastião Osni de Andrade	sebastiao.andrade@ifc.edu.br	Coordenador de Estágios	01
Marcelle Moro Bitencourt	marcelle.bitencourt@ifc.edu.br	Chefe de Eventos	01
Outros colaboradores	E-mail	Função/tipo de serviço	Quantidade
Comitê de Extensão do IFC	extensao.concordia@ifc.edu.br	Planejar, avaliar e acompanhar ações extensionistas âmbito do IFC	01
Coordenadores de projetos de extensão	<i>juliano.oliveira@ifc.edu.br ana.reis@ifc.edu.br lucas.vieira@ifc.edu.br fabiana.foralosso@ifc.edu.br rudinei.exterckoter@ifc.edu.br volmir.kist@ifc.edu.br amanda.verardi@ifc.edu.br mario.teixeira@ifc.edu.br sergio.ferreira@ifc.edu.br marcella.troncarelli@ifc.edu.br silvia.dallacosta@ifc.edu.br paulo.hentz@ifc.edu.br luisa.fava@ifc.edu.br</i>	Coordenação de projetos/extensão: ação, evento, curso, palestra	13
Bolsistas de projetos de extensão (não estão citados os bolsistas com idade inferior a 18 anos)	<i>gabrielgriebeler099@gmail.com arthur.dahmer1@gmail.com nysakatheen@bol.com.br marina.perin.vescovi@gmail.com lhkilian@yahoo.com.br rafaaheberle@gmail.com</i>	Executores dos projetos de extensão	13

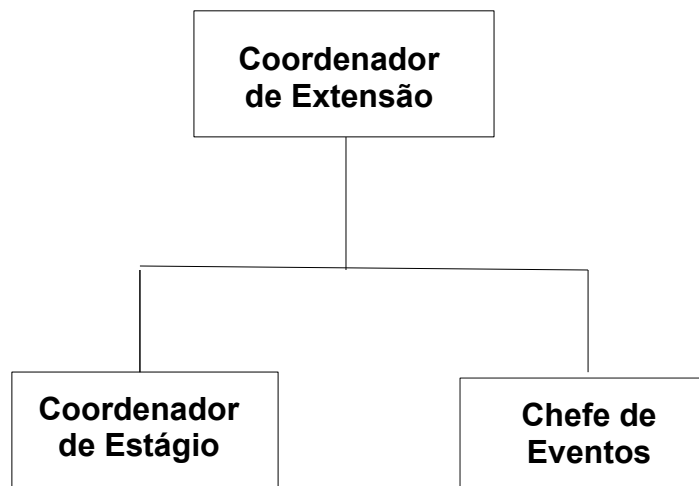


Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos Campi do IFC

	<p>lari.medveterinaria@gmail.com deboralisalbring@outlook.com viniciuswba@hotmail.com brunostrehermatte@hotmail.com tiago_peron@hotmail.com agatagabriela.2261@gmail.com leblinden@hotmail.com</p>		
--	--	--	--



3.1 Organograma administrativo





4. Objetivos, ações e metas

Planejar, coordenar, fomentar, avaliar, articular, acompanhar e divulgar as atividades e políticas de extensão, fortalecendo a interação entre o IFC por meio de seus *Campi* com as empresas e a comunidade, atendendo às demandas e contribuindo para o aprimoramento das atividades de ensino e pesquisa, apoiadas nos pilares, do:

- Planejamento Estratégico do IFC:
 - Missão: “Proporcionar Educação profissional, atuando em Ensino, Pesquisa e Extensão, comprometida com a formação cidadã, a **inclusão social**, a **inovação** e o **desenvolvimento regional**”.
 - Visão: “Ser referência nacional em educação profissional, científica e tecnológica, para o mundo do trabalho, por meio da formação cidadã”.
- PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Regulamentos e Regimentos de Extensão do IFC (CONSUPER e COMITÊ de EXTENSÃO);
- Necessidades dos *Campi*.

4.1. Ações prioritárias alinhadas nas áreas temáticas

- Comunicação;
- Cultura;
- Direitos humanos e justiça;
- Educação;
- Meio ambiente;
- Saúde;
- Tecnologia e produção;



- Trabalho;
- Renda.

Que as Coordenações de Extensão dos *Campi* em conjunto com a *PROEX*, de forma indissociável com a pesquisa, a inovação e o ensino possam fomentar e promover a extensão por meio de todas as modalidades de oferta de ensino do IFC: Qualificação Profissional; PROEJA, PROEJAFIC, de Ensino Médio, Técnico, Tecnológico, Superior, Pós Graduação Estrito e Latu Sensu.

4.2. Atendimento às comunidades circunvizinhas

A extensão como um todo no âmbito do IFC deve acontecer de forma prática e natural, onde toda a comunidade escolar (professores, técnicos, alunos) participe e interaja com a comunidade por meio das diversas modalidades de atividades extensionistas:

- Cursos de capacitação;
- Prestação de serviços tecnológicos e sociais;
- Palestras;
- Participação em eventos regionais (organizando e expondo);
- Ações de extensão;
- Desenvolvimento de programas sociais e/ou de desenvolvimento;
- Interação com as empresas;
- Convênios e parcerias público privadas;
- Parcerias com as empresas para o aumento da oferta de estágios e empregabilidade egressos;
- Parcerias com instituições públicas;
- Acompanhamento dos egressos;
- Empreendedorismo;
- Incubadoras;
- Inovação.



Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos *Campi* do IFC

Prioritariamente os *Campi* e a reitoria devem contribuir para a criação de novos e dos Arranjos Produtivos Locais e identificação, aproximação e contribuição para o aperfeiçoamento dos arranjos já existentes. Promover programas, projetos e ações constantemente para o desenvolvimento regional sustentável. Em especial, de sua região de abrangência.



Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos Campi do IFC

5. Ações planejadas

Área	Ação planejada	Responsável pela Ação	Resultados Esperados (<i>quando for possível mensurar</i> , Exemplo: quantidade de servidores e alunos envolvidos, número de projetos aprovados, número de termos de compromisso assinados, número de eventos programados, etc)	Prazo
Programas, Projetos e Ações	Publicação, gerenciamento, acompanhamento de Edital 03/2019 - Interno Fluxo contínuo para Ações de Extensão	Mário Lettieri Teixeira Comitê de Extensão	Fomentar 10 ações de extensão	31/12/2019
	Edital PROEX 03/2019 – Apoio as Coordenações de Extensão	Éliton Pires Mário Lettieri Teixeira Comitê de Extensão	Orientar 01 bolsista de extensão do ensino superior	30/11/2019
	Defesa de Estágios	Mário Lettieri Teixeira Sebastião Osni de Andrade	Realizar todas as defesas de estágio do ensino médio	25/09/2019
Estágios e Convênios	Estabelecer convênios de Estágio	Sebastião Osni de Andrade	10 convênios de estágio	10/12/2019
	Estabelecer cooperações técnicas para projetos	Mário Lettieri Teixeira	05 convênios de estágio	10/12/2019



Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos Campi do IFC

Empreendedorismo	Criação de Empresa Júnior do curso de Engenharia de Alimentos	Mário Lettieri Teixeira	01 empresa júnior	30/11/2019
	Parceria com incubadora de empresas	Mário Lettieri Teixeira	01 empresa incubada	30/11/2019
Egressos	Atualização de dados dos alunos concluintes no SIGAA	Mário Lettieri Teixeira	Atualizar no mínimo 80% dos cadastros de alunos	10/12/2019
Melhoria de processos, rotinas, infraestrutura e pessoal				
Reuniões	Comitê de Extensão Institucional	PROEX	11 reuniões ao longo do ano de 2019	20/12/2019
	Comitê de Extensão do <i>Campus</i>	Mário Lettieri Teixeira	10 reuniões ao longo do ano (última quinta-feira de cada mês)	20/12/2019
Eventos	Organização de evento de extensão, ensino, pesquisa e inovação para a comunidade	Mário Lettieri Teixeira	01 evento no <i>Campus</i> com a expectativa de 500 participantes	30/09/2019
	Participação na MICTI 2019	Mário Lettieri Teixeira	Fomentar a participação de 100% dos alunos bolsistas de extensão	30/11/2019



6. Anexos

6.1. Portaria Coordenador de Extensão titular;

6.2. Portaria Comitê de Extensão;

6.3. Portaria de Egressos

6.4. Orçamento para 2019

Item	Valor Unitário	Quantidade	Meses	Valor Total
Bolsas de Extensão – Ensino Superior	R\$ 400,00	10	10	R\$ 40.000,00
Bolsas de Extensão – Ensino Médio	R\$ 200,00	10	10	R\$ 20.000,00
Capacitação				R\$ 4.000,00



Instituto Federal Catarinense - Reitoria
Pró-reitoria de Extensão – PROEX
Coordenações de Extensão, Estágios e Egressos nos *Campi* do IFC



7. Considerações finais

Com este planejamento, a equipe da Coordenação de Extensão do *Campus* Concórdia pretende atender de forma organizada as demandas internas e externas, oferecendo serviços a comunidade com cada vez mais qualidade.

É importante salientar a necessidade de promover e divulgar amplamente as ações já realizadas, que são muitas. A aproximação com a CECOM na reitoria e nos *Campi* é uma possibilidade ou necessidade, tendo em vista a falta de pessoal que estas coordenações passam.

Para finalizar, acreditamos que conseguiremos alcançar todos estes objetivos e metas, primando pela qualidade, credibilidade, seriedade e bom atendimento.

Em especial, ajudar o IFC a cumprir sua missão e alcançar dentro do prazo programado todas as metas estabelecidas no planejamento estratégico.